

Compacte stijlgids

09/01/2018

Rationale

- Het merkblok is het logo. Dit bestaat uit het vierkante blok met de uitgeschreven naam.
- De naam wordt over drie regels uitgeschreven om de leesbaarheid te vergroten.
- De typografie van de naam is krachtig en simpel.

Het communicatieblok is altijd gekoppeld aan het merkblok zolang er een secundaire boodschap aanwezig is zoals bijv datum, webadres of omschrijving. Afhankelijk van boodschap en drager worden grootte van blok en typografie aangepast.

De merkkleur is de doorvertaling van het warme en tevens nieuwe karakter van Museum Catharijneconvent. Door deze warme kleur te claimen over alle kanalen zorgen we voor grote herkenbaarheid en eigenheid. Hij biedt een goed contrast in samenspel met de zwarte typografie en de onderliggende beelden. Een sprekende kleur zonder toegankelijkheid te verliezen. De kleur laat zich goed doorvertalen over de diverse on- en offline kanalen. De noodzaak om een complementaire kleur te introduceren voor o.a. digitaal (CMYK) drukwerk wordt hiermee overbodig. Eén merk, één kleur.

De combinatie van hedendaagse grafische elementen van merkblok en communicatieblok met de fotografie van veelal klassieke objecten ontstaat een mooi, intrigerend contrast. De kunstvoorwerpen kunnen schitteren in hun esthetische kwaliteit en krijgen tegelijkertijd een moderne uitstraling door het warme rood.

Logo

Logoset

Het merkblok is tevens het logo. Dit bestaat uit het vierkante blok met de uitgeschreven naam. De typografie van de naam is krachtig en simpel.

Museum Catharijneconvent logo ROOD

CYMK



RGB



PMS



Wanneer het merkblok wordt gebruikt voor een logowall samen met andere externe partijen of om een andere reden kleiner moet zijn, gebruik dan het Endorsement Museum Catharijneconvent logo. Het Endorsement logo mag echter niet groter dan 15mm zijn en niet kleiner dan 8mm.

Endorsement Museum Catharijneconvent logo ROOD

CYMK



RGB



PMS



Wanneer binnen de uiting de typografie de drager overneemt en de achtergrond rood is dan wordt er gebruikt gemaakt van het merkblok met een witte outline.

Museum Catharijneconvent logo ROOD

CYMK



Endorsement Museum Catharijneconvent logo ROOD

CYMK



Kleuren

De merkkleur is de doorvertaling van het warme en tevens nieuwe karakter van Museum Catharijneconvent. Door deze warme kleur te claimen over alle kanalen zorgen we voor grote herkenbaarheid en eigenheid. Hij biedt een goed contrast in samenspel met de zwarte typografie en de onderliggende beelden. Een sprekende kleur zonder toegankelijkheid te verliezen. De kleur laat zich goed doorvertalen over de diverse on- en offline kanalen. De noodzaak om een complementaire kleur te introduceren voor o.a. digitaal (CMYK) drukwerk wordt hiermee overbodig. Eén merk, één kleur.



Rood
CMYK 0 / 90 / 60 / 0
RGB 255 / 0 / 53
HEX #FF0035
Pantone Red 192U
Pantone Red 710C

Overdruk of 5e drukgang



Zwart
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0
HEX #000000
Pantone -
Pantone -

Fonts

Het huistijllettertype van Museum Catharijneconvent is Maison Neue. Voor de koppen gebruiken we Maison Neue Bold en voor de bodyteksten Maison Neue Light.

Voor webtoepassingen gebruiken we het Google lettertype Roboto. Voor de koppen wordt gebruikt gemaakt van Roboto Bold en voor de bodyteksten Roboto Light. Als fallback font voor online wordt daarnaast ook nog gebruikt gemaakt van het lettertype Arial, waarbij Arial Bold wordt gebruikt voor de koppen en Arial Regular voor de bodyteksten.

Drukwerk (header / body)

Maison Neue Bold
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqr**stuvwxyz**

Maison Neue Light
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqr**stuvwxyz**

Online (header / body)

Roboto Bold
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqr**stuvwxyz**

Roboto Light
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqr**stuvwxyz**

Fallback voor online (header / body)

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqr**stuvwxyz**

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqr**stuvwxyz**

Powerpoint, e-mail signature en Word tekst

Geneva Bold
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqr**stuvwxyz**

Geneva Bold
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqr**stuvwxyz**

Logo en communicatieblok

Communicatieblok

Het communicatieblok is vrijwel altijd gekoppeld aan het merkblok. Het communicatieblok bevindt zich altijd naast, onder of boven het merkblok. Het communicatieblok biedt ruimte voor de secundaire boodschap. Alleen bij ruimtegebrek kan de primaire boodschap in het communicatievlak geplaatst worden.



Het communicatieblok met alleen secundaire boodschap. Tekstgrootte van secundaire boodschap blijft verhoudingsgewijs hetzelfde.



Afhankelijk van de lay-out kan de secundaire boodschap zowel boven in het communicatieblok staan. De verhouding mag echter nooit aangepast worden.



Bij ruimtegebrek kan de primaire boodschap in het communicatieblok geplaatst worden maar altijd lijnend aan onderkant woordmerk. De primaire boodschap is in het wit en heeft geen vaste fontsgrootte.

Logo Fonds

Communicatieblok

Het communicatieblok is vrijwel altijd gekoppeld aan het merkblok. Het communicatieblok bevindt zich altijd naast, onder of boven het merkblok. Het communicatieblok biedt ruimte voor de secundaire boodschap. Alleen bij ruimtegebrek kan de primaire boodschap in het communicatievlak geplaatst worden.

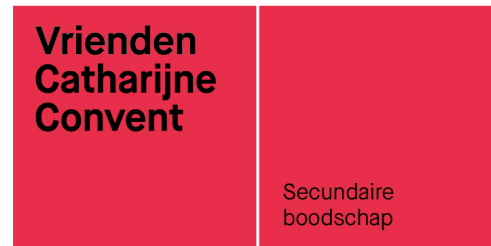


De secundaire boodschap is altijd in de zelfde verhouding tot het woormerk. Fontsgrootte mag niet aangepast worden.

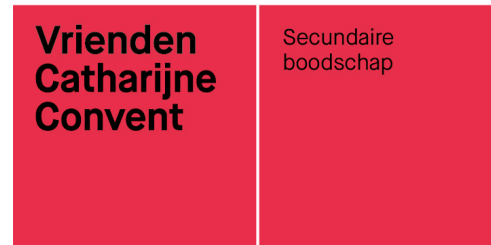


Afhankelijk van de lay-out kan de secundaire boodschap zowel boven in het communicatieblok staan. De verhouding mag echter nooit aangepast worden.

Logo Vrienden



Het communicatieblok met alleen secundaire boodschap. Tekstgrootte van secundaire boodschap blijft verhoudingsgewijs hetzelfde.



Afhankelijk van de lay-out kan de secundaire boodschap zowel boven in het communicatieblok staan. De verhouding mag echter nooit aangepast worden.

Familielijn

De Familielijn heeft dezelfde constructie als de rest van de communicatielijn maar met een afwijkende kleur voor het communicatievlak. Deze is bij de familielijn in geel.

**Museum
Catharijne
Convent**

10 februari t/m
24 september 2017

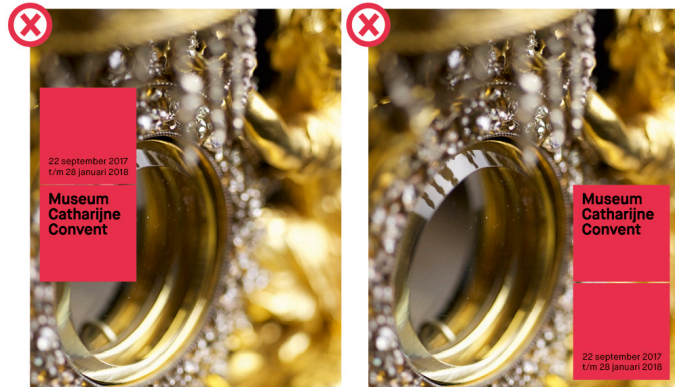
Geel

CMYK 0 / 0 / 100 / 0
RGB 255 / 242 / 0
HEX #fff100

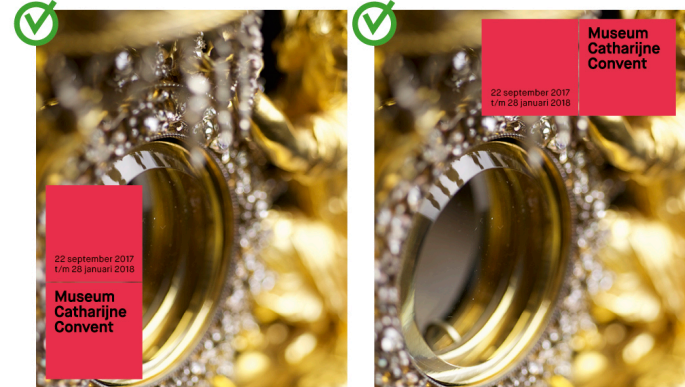


Logoset plaatsen

Plaats het logoblok met het woordmerk altijd in de hoek



Plaats het logoblok met het woordmerk altijd in de hoek



Lay-out logo en communicatieblok

Alle middelen zijn gekoppeld aan een stringent onderliggend grid. Binnen het grid kunnen de blokken op verschillende manieren geplaatst worden waarbij het logoblok altijd in één van de hoeken geplaatst moet worden.

3 koloms grid lay-out mogelijkheden



2 koloms grid lay-out mogelijkheden



Communicatieblok placering

Het communicatieblok kan op verschillende plekken naast het merkblok worden geplaatst. Afhankelijk van de leesvolgorde kan het wel voorkomen dat het communicatieblok de plek in de hoek inneemt en het merkblok omhoog duwt. De primaire positie is voor het merkblok.



Typografie titel

De titel is altijd Maison Neue bold. De grootte van de titel is afhankelijk van de lengte van de titel en hoe deze zich verhoudt tot het communicatieblok en de gehele lay-out.



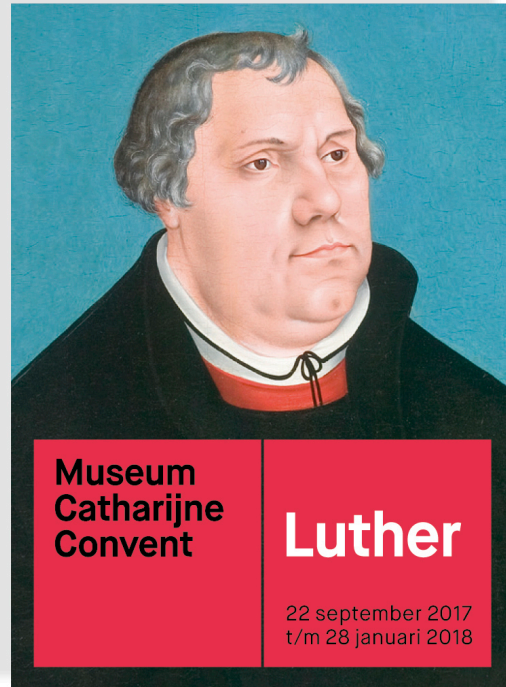
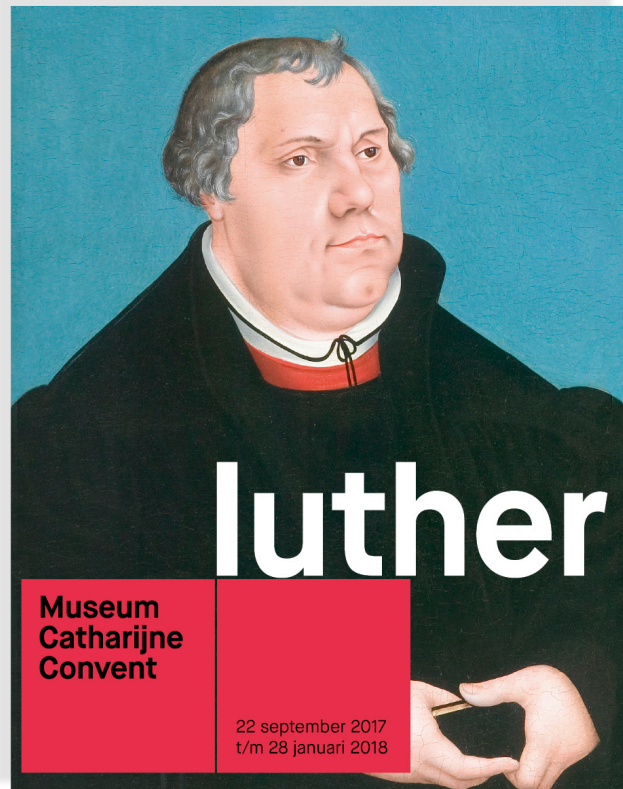
Probeer de titel altijd te koppelen aan meerdere gridlijnen. Men mag de Titel ook lijnen aan de secundaire tekst of het woordmerk.



Enkele middelen

Advertenties

Voorbeelden van advertenties zijn hieronder te zien. Bij een grote advertentie (210 x 277) is er ook plek om betrokken partijen te tonen. Voor een kleine advertentie (90 x 130) worden het communicatieblok en het beeld gecombineerd en wordt de tekst wit.



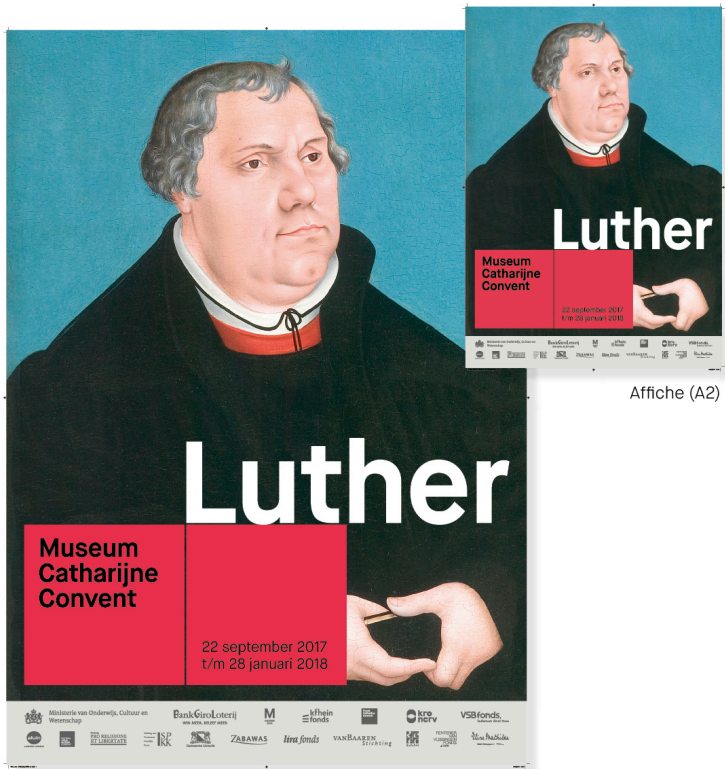
Advertentie (130 x 194)



Advertentie (90 x 130)

Affiches

Voorbeelden van affiches in het formaat A0 en A2 zijn hieronder te zien.



Affiche (A0)

Affiche (A2)

Banier

Voorbeelden van verschillende banieren voor het Museum Catharijneconvent is hieronder te zien. Bij een banier neemt het merkblok plaats in een centrale positie onderin het beeld.



Catharijne cover

'Catharijne' is de enige uiting met de 4-koloms logo. Lay-out van de cover is gebaseerd op een 4-koloms grid.



Buitenbord signage

Voorbeeld van de signage aan de voor- en zijkant van het gebouw

